

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

ELITA TV: anul 2023

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Postul regional de televiziune ELITA TV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: Cooperativa "Molodosti"
2.2. IDNO: 1010606000972

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD-5401 - or. Rezina, Str. 1 Mai, nr.2
3.2. Adresa pentru corespondență: MD-5401 - or. Rezina, Str. 1 Mai, nr.2
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD-5401 - or. Rezina, Str. 1 Mai, nr.2
3.4. Telefon: 0 693 3333333
3.5. Poșta electronică: tvelitamoldova@yahoo.com
3.6. Pagina web: www.tvelita.md / www.voceata.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea):

conducătorul (nume, prenume, funcția):

Ana Golubenco, Director

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Ana Golubenco, Director

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume	Ana Golubenco,	b) funcția	Director
c) poșta electronică	tvelitamoldova@yahoo.com	d) telefon	0 69

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume	Angela Zaharova	b) funcția	producător
c) poșta electronică	tvelitamoldova@yahoo.com	d) telefon	0 69

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Ana Golubenco	Republica Moldova	100	nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

- nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (*cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale*):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Ana Golubenco	Republica Moldova	100	nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

0

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	<u>1745773,95</u>	b) cheltuieli (MDL):	<u>1745773,95</u>	c) profit (pierderi) net (MDL):	-
-------------------	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------------------	---

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	<u>734727,45</u>	b) cheltuieli (MDL):	<u>734727,45</u>	c) profit (pierderi) net (MDL):	-
--------------------	------------------	----------------------	------------------	---------------------------------	---

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	<u>172 585,50</u>	b) procent din venitul total:	<u>9,9 %</u>
----------------	-------------------	-------------------------------	--------------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	<u>88 206,87</u>	b) procent din venitul total:	<u>5,05 %</u>
----------------	------------------	-------------------------------	---------------

c) tipuri de vânzări:

- Servicii de producere,
- Transmisiuni evenimente
- Servicii producere și difuzare conținut educațional: API, HelpAge, etc..

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	<u>1 284 982,58</u>	b) procent din venitul total:	<u>73,6 %</u>
----------------	---------------------	-------------------------------	---------------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

ERIM Equal Rights & Independent Media, Franța, PEOPLE IN NEED Cehia, PEOPLE IN NEED- SlovakAid

EU4IMedia, / EU Delegation to the Republic of Moldova

EED - European Endowment for Democracy, Belgia, UNESCO

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): nu sunt b) procent din venitul total: nu sunt
c) informații despre donatori: nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 199 999 b) procent din venitul total: 11,45 %
c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Primăria Rezina - contract achiziție de mică valoare - transmisiuni LIVE ședințe Consiliul local, evenimente culturale.

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): nu sunt b) procent din venitul total: nu sunt
c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 5/5

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

**DIRECTOR-ADMINISTRATOR -1 / PRODUCĂTOR - 2/ REALIZATOR - 2 /EDITOR 2/REPORTERI 3 /
CAMERAMANI 3 /EDITORI VIDEO 2**

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 18 b) săptămânal 126

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 18 b) procente din totalul orelor de emisie: 100

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

96 %

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

4%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie:	96%	b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)	20%
-------------------------------	-----	---	-----

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): www.tvelita.md

internet, rețele sociale (adrese): <https://www.facebook.com/tvelita/> / <https://www.youtube.com/@ElitaTVmd>

alte rețele de comunicații electronice: nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.tvelita.md / www.voceata.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare. **nu se aplică**

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
Elaborat: 18.03.2024. Rectificat: 19.04.2024	Ana Golubenco	

Anexa1: Organigrama ELITA TV

Anexa 1 la raportul anual ELITA TV

