

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

| | | | |
|---|-------------------|--|--|
| 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie: | | | |
| TV ELITA | | | |
| 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență): | | | |
| 2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: | | COOPERATIVA MOLODOSTI | |
| 2.2. IDNO: | | 1010606000972 | |
| 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media: | | | |
| 3.1. Adresa juridică: | | MD5400, orașul Rezina, str. 1 Mai, nr 2 | |
| 3.2. Adresa pentru corespondență: | | MD5400, orașul Rezina, str. 1 Mai, nr 2 | |
| 3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: | | MD5400, orașul Rezina, str. 1 Mai, nr 2 | |
| 3.4. Telefon: | | +37369375794 | |
| 3.5. Poșta electronică: | | tvelitamoldova@yahoo.com | |
| 3.6. Pagina web: | | www.tvelita.md | |
| 4. Managementul serviciului media audiovizual: | | | |
| 4.1. Conducătorul (administratorul, directorul): | | | |
| a) nume, prenume: Golubenco Ana | | b) funcția: director | |
| c) poșta electronică: tvelitamoldova@yahoo.com | | d) telefon: | |
| 4.2. Organul de conducere (dacă există): | | | |
| a) denumirea organului de conducere: director | | | |
| b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția): Golubenco Ana, directoare ELITA TV și președinta Cooperativei Molodosti | | | |
| 4.3. Persoana responsabilă de politica editorială: | | | |
| a) nume, prenume: Zaharova Angela | | b) funcția: Producătoare ELITA TV | |
| c) poșta electronică: tvelitamoldova@yahoo.com | | | |
| 5. Regimul juridic al proprietății: | | | |
| 5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării: | | | |
| a) nume, prenume: | b) cetățenia: | c) cota de participare (%): | d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota): |
| Golubenco Ana | Republica Moldova | 100 | Nu |
| 5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data): nu au fost în perioada de raport | | | |

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

| a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice: | b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice: | c) cota în capitalul social (%): | d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %): |
|---|---|----------------------------------|---|
| Ana Golubenco | Republica Moldova | 100 | nu |
| | | | |

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu au fost în perioada de raport

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

0

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

| | | | | | |
|--------------------|------------|----------------------|------------|---------------------------------|---|
| a) venituri (MDL): | 1254664,50 | b) cheltuieli (MDL): | 1254664,50 | c) profit (pierderi) net (MDL): | - |
|--------------------|------------|----------------------|------------|---------------------------------|---|

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

| | | | | | |
|--------------------|------------|----------------------|------------|---------------------------------|---|
| a) venituri (MDL): | 1745773,95 | b) cheltuieli (MDL): | 1745773,95 | c) profit (pierderi) net (MDL): | - |
|--------------------|------------|----------------------|------------|---------------------------------|---|

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpt. 7.3.2-7.3.8, MDL): 1254664,50

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

| | | | |
|----------------|-----------|-------------------------------|--------|
| a) suma (MDL): | 282984,72 | b) procent din bugetul total: | 22,55% |
|----------------|-----------|-------------------------------|--------|

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

| | | | |
|----------------|-----------|-------------------------------|--------|
| a) suma (MDL): | 224348,16 | b) procent din bugetul total: | 17,88% |
|----------------|-----------|-------------------------------|--------|

c) tipuri de vânzări:

- Servicii de producere,
- Transmisiuni evenimente, streaming
- Servicii producere și difuzare conținut, inclusiv educațional: CJI, IPN, APE - AO "Asociația pentru Politică Externă"; Asociația "GAL Trei Coline", Asociația Pentru Sustinerea Tinerilor și Studenților "ASIST".

7.3.4. Granturi:

| | | | |
|----------------|-----------|-------------------------------|--------|
| a) suma (MDL): | 547332,62 | b) procent din bugetul total: | 43,63% |
|----------------|-----------|-------------------------------|--------|

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

PEOPLE IN NEED, EU4IMedia, EED - European Endowment for Democracy, Belgia

7.3.5. Donații:

| | | | |
|----------------|----|-------------------------------|----|
| a) suma (MDL): | Nu | b) procent din bugetul total: | Nu |
|----------------|----|-------------------------------|----|

c) informații despre donatori:

nu au fost

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

| | | | |
|----------------|---------|-------------------------------|--------|
| a) suma (MDL): | 199 999 | b) procent din bugetul total: | 15,94% |
|----------------|---------|-------------------------------|--------|

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Primăria Rezina - contract achiziție de mică valoare - transmisiuni LIVE ședințe Consiliul local, evenimente culturale.

| | |
|--|-----------|
| 7.3.7. Împrumuturi/credite: | |
| a) suma (MDL): | <u>nu</u> |
| b) procent din bugetul total: | <u>nu</u> |
| c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite | |
| nu au fost în perioada de raport | |
| 7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența): | |
| nu au fost în perioada de raport | |
| 7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei: | |
| nu au fost | |

| | |
|---|---|
| 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media: | |
| 8.1. Numărul total de angajați: | a) în anul curent: <u>5</u> b) în anul de raportare: <u>5</u> |
| 8.2. Numărul persoanelor care au activat în anul de raportare în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de: | |
| <input type="checkbox"/> Voluntariat: | <u>0</u> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Royalty: | <u>6</u> |
| <input type="checkbox"/> Altele (a se indica): | <u>nu</u> |
| 8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): | |
| <input checked="" type="checkbox"/> se anexează la prezentul raport | |

| | |
|--|---|
| 9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare: | |
| 9.1. Tipul serviciului media: | <input checked="" type="checkbox"/> generalist <input type="checkbox"/> de știri <input type="checkbox"/> tematic (profil): _____ |
| 9.2. Clasificare, conform deciziei CA: | <input type="checkbox"/> național <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> local <input type="checkbox"/> nu este clasificat |
| 9.3. Total ore de emisie: | a) zilnic: <u>24</u> b) săptămânal: <u>168</u> |
| 9.4. Programe locale difuzate: | |
| a) durata medie zilnică (ore): | <u>24</u> b) procente din totalul orelor de emisie: <u>100 %</u> |
| 9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (% din totalul programelor locale difuzate): | |
| 83,5 % | |
| 9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (% din totalul programelor locale difuzate): | |
| 16,5 % | |
| 9.7. Opere audiovizuale europene: | |
| a) total % din ore de emisie: | <u>100 %</u> |
| b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie): | <u>79,2 %</u> |

| | |
|---|-----------|
| 10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual: | |
| <input checked="" type="checkbox"/> rețelele distribuitorilor de servicii media <input type="checkbox"/> multiplex <input type="checkbox"/> satelit <input type="checkbox"/> rețelele terestre fixe | |
| <input type="checkbox"/> internet, pagini web (adrese): | <u>nu</u> |
| <input type="checkbox"/> internet, rețele sociale (adrese): | <u>nu</u> |

| | |
|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> aplicații software (denumiri, platforme): | <u>nu</u> |
| <input type="checkbox"/> alte rețele de comunicații electronice: | <u>nu</u> |

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.tvelita.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

| | | |
|------------------------|------------------------------------|---|
| Data 19.03.2025 | Semnătura administratorului | Autentificarea Ana Golubenco |
|------------------------|------------------------------------|---|

Anexa 1 la Raportul anual ELITA TV: Organigrama

