

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

TV Elita

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: Cooperativa Molodosti

2.2. IDNO: 1010606000972

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: MD 5400, Republica Moldova, orașul Rezina, str. 1 Mai, nr 2.

3.2. Adresa pentru corespondență: MD 5400, Republica Moldova, orașul Rezina, str. 1 Mai, nr 2.

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD 5400, Republica Moldova, orașul Rezina, str. 1 Mai, nr 2.

3.4 Telefon: + 373 69375794, + 373 69794519

3.5. Poșta electronică: tvelitamoldova@yahoo.com, elitatv.md@gmail.com

3.6. Pagina web: www.tvelita.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Golubenco Ana

b) funcția: directoare

c) poșta electronică: tvelitamoldova@yahoo.com

d) telefon: + 373 69375794

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: directoare

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Ana Golubenco

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Zaharova Angela

b) funcția: producătoare TV

c) poșta electronică:

tvelitamoldova@yahoo.com

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Ana Golubenco	Republica Moldova	100%	nu

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Golubenco Ana	Republica Moldova	0	nu
Zaharova Angela	Republica Moldova	0	nu
Ursalovschi Zinaida	Republica Moldova	0	nu

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

0

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	1 567 438,47
b) cheltuieli (MDL):	1 567 438,47
c) profit (pierderi) net (MDL):	0

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	1 254 664,50
b) cheltuieli (MDL):	1 254 664,50
c) profit (pierderi) net (MDL):	0

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

1 567 438,47

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 140 203,93

b) procent din bugetul total: 8,94

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 206 199,92

b) procent din bugetul total: 13,16

c) tipuri de vânzări:

Servicii de producere și sau transmisiuni evenimente.

Servicii producere și difuzare conținut, inclusiv educațional: Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), Asociația "Grupul de Acțiune Locală "GAL Trei coline", Asociația Pentru Sustinerea Tinerilor și Studenților "ASIST", Asociația Presei Independente (API), Asociația "Academia de Creație și Inovații Mediatică (ACIM).

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 922 035,42

b) procent din bugetul total: 58,82

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Independent Media Support (IMS), People In Need (PIN) Cehia, Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI).

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:

nu

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 298 999,2

b) procent din bugetul total: 19,08

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Independent Media Support (IMS) - grant. People In Need (PIN) Cehia - grant. Primăria Rezina, contract achiziție de mică valoare, servicii TV: transmisiuni LIVE, evenimente locale, ședințe ale Forului Legislativ Local, consultări publice.

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

0

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

nu

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Primăria Rezina, contract achiziție de mică valoare, servicii TV:
transmisiuni LIVE, evenimente locale, ședințe ale Forului Legislativ
Local, consultări publice.

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 5

b) în anul de raportare: 5

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 6

☐ Altele (a se indica): Precizare: unele persoane care au activat pe bază de contract prestări servicii au fost remunerate și pentru drepturi de autor asupra operelor ceate.

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil):

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☐ național ☒ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 24

b) procente din totalul orelor de emisie: 100%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

86%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

14%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 100%

b) opere audiovizuale europene create
de producători independenți din
Republica Moldova (procente din ore de
emisie):

50%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe

☒ internet, pagini web (adrese): nu

☒ internet, rețele sociale (adrese): nu

☒ aplicații software (denumiri,
platforme): nu

☒ alte rețele de comunicații
electronice: nu

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.tvelita.md

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
05.03.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

Anexa 1 la Raportul anual ELITA TV:

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

